**Ещё один арбитражный суд признал правильность решения Иркутского УФАС в отношении клуба «Zажигалка».**

Арбитражным судом Томской области мужской клуб «Zажигалка» (ООО «Агат») признан виновным в распространении непристойной рекламы

19.09.2014 г. арбитражным судом Томской области объявлена резолютивная часть решения о признании мужского клуба «Zажигалка» (ООО «Агат») виновным в распространении непристойной рекламы и о назначении данному клубу административного штрафа в размере 100 000 рублей.

Напомним, что ещё «22 января 2014 года арбитражный суд Иркутской области оставил в силе решение Иркутского управления ФАС о признании непристойной рекламы стриптиз-клуба «Зажигалка» в журнале «Выбирай соблазны большого города».

Данный рекламный продукт, изображавший призывно изогнувшуюся девушку в задранной майке, стал предметом обсуждения на заседании совета экспертов по рекламе при антимонопольном органе. Фотографию полуобнаженный красавицы в сочетании со слоганом «отдых без цензуры в твоем городе»  большинство экспертов оценило как призыв к сексуальной вседозволенности и нарушению нравственных табу. Вскоре Иркутское УФАС возбудило дело против рекламодателя и вынесло решение о ненадлежащем характере рекламы.» (Сайт УФАС России по Иркутской области 31 января 2014г.).