

Руководителю  
Тывинского УФАС России

О.М. Долгих

ул. Красноармейская,  
д. 100, г. Кызыл, 667000

4-1920

14.08.2012

О даче разъяснений

Уважаемая Ольга Михайловна!

ФАС России рассмотрел обращение Тывинского УФАС России о даче разъяснений относительно применения отдельных положений Федерального закона «О рекламе» и сообщает.

Согласно части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» в телепрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

На заседании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при ФАС России (консультативно-совещательный орган), состоявшемся 25.12.2006, было принято решение, что указанное требование Закона применяется как к дням траура, объявленным на всей территории Российской Федерации, так и на территории субъекта Российской Федерации, как ее части.

Однако в настоящее время данная норма применяется с учетом позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации (определение от 13 декабря 2007 г. № 14051/07), согласно которой указанный запрет распространяется только на дни траура, объявленные во всей Российской Федерации, а не в отдельном субъекте Российской Федерации.

Вместе с тем, организации, осуществляющие телерадиовещание в определенном субъекте Российской Федерации, вправе самостоятельно внести изменения в свои сетки вещания, с учетом дней траура, объявленных на территории отдельного субъекта Российской Федерации, в том числе, исключив развлекательные передачи и рекламу.

А.Б. Кашеваров