**31.08.2014. «Иркутская торговая газета»**

|  |  |
| --- | --- |
| [Иркутяне пожаловались на рекламу автомобилей и банка](http://marketklub.irktorgnews.ru/praktikum/irkutyane-pozhalovalis-na-reklamu-avtomobiley-i-banka) |  |

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
| В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило обращение от жителя региона, который пожаловался на распространение **рекламы** «**Азиатско-Тихоокеанского Банка**» (она была размещена на оборотной стороне квитанций лицевого счета для оплаты коммунальных услуг). По факту распространения данной рекламы антимонопольным органом возбуждено дело по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ. К участию в его рассмотрения привлечены: заявитель и рекламодатель – **ТСЖ «Волна Ангары»**. 25 августа состоялось рассмотрение дела.  В ходе проведенного расследования антимонопольным органом установлено, что реклама не соответствует действительности. Заявленный размер процентной ставки соответствует только первому периоду размещения денежных средств во вкладе (1 – 3 мес.). В дальнейшем, через каждые три месяца размер процентов, перечисляемых на счет вкладчика, снижается. Однако из текста рекламы следует, что размер процентной ставки в течение всего года нахождения денежных средств во вкладе является постоянным. Следовательно, рассматриваемая реклама умалчивает о существенных для потребителя условиях оказания банковской услуги.  В ч.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» указано, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В связи с этим комиссией Иркутского Управления ФАС России реклама «Азиатско-Тихоокеанского Банка», распространённая на оборотной стороне квитанции лицевого счета, выданной ТСЖ жителю многоквартирного дома для оплаты коммунальных услуг, признана ненадлежащей. Предписание решено не выдавать, поскольку реклама в настоящее время не распространяется. Материалы дела решено передать уполномоченному должностному лицу Иркутского Управления ФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении.  Также поступило заявление от ООО «**Россо Моторс**» о нарушении **СТО «Альтернатива»** антимонопольного законодательства в части осуществления недобросовестной конкуренции путём незаконного использования на рынке оказания услуг по обслуживанию автомобилей марки **Volkswagen** персональных данных клиентов Общества. В ходе проведенной Иркутским УФАС России проверки материалов и документов  по данному заявлению установлено, что СТО «Альтернатива» осуществляла смс-рассылки рекламного характера о своих услугах на телефонные номера клиентов ООО «Россо Моторс», вводя последних в заблуждение.   12.08.2014 г. Иркутским  УФАС России оглашена резолютивная часть решения о признании ИП Б (СТО «Альтернатива» ) нарушившим часть 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части совершения акта недобросовестной конкуренции на рынке оказания услуг обслуживания автомобилей в г. Иркутске. Нарушитель осуществлял смс-рассылки рекламно-информационного характера об СТО «Альтернатива» в адрес клиентов конкурента - ООО «Россо Моторс» без получения на то их согласия, что противоречит действующему законодательству РФ, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.  Целью распространения ненадлежащей рекламы было получение преимуществ на рынке оказания услуг технического обслуживания автомобилей (марки Фольксваген) в г.Иркутске и создание реальной угрозы причинения убытков ООО «Россо Моторс», вреда его деловой репутации. |